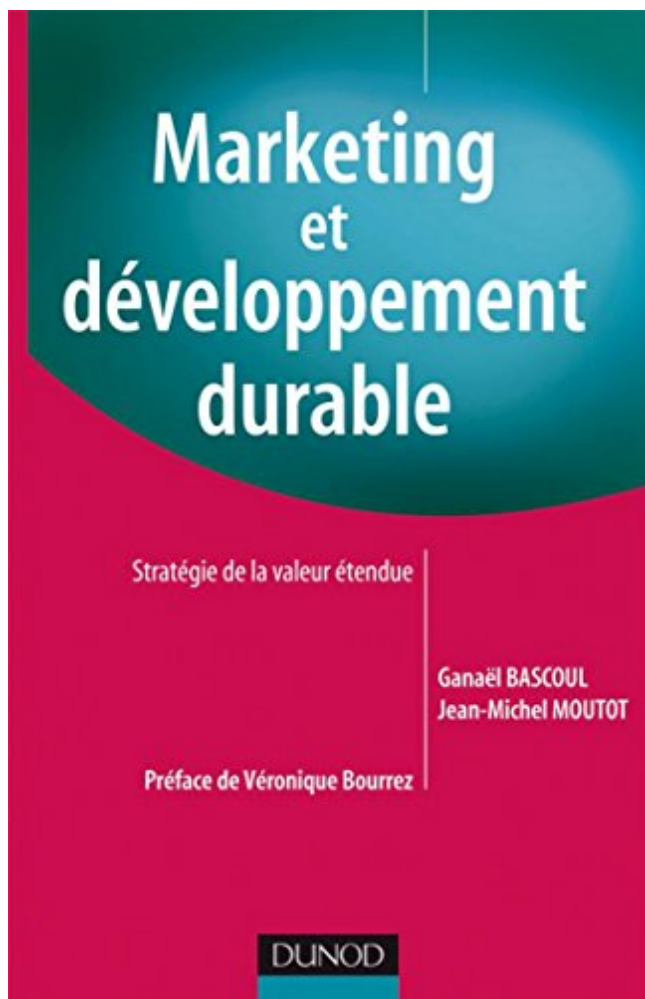


## Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue (Marketing - Communication) PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

### Description

A partir d'un modèle original les auteurs proposent une vision solide du marketing RSE. Ce modèle est fondé sur le concept de valeur étendue (par opposition à valeur ajoutée). Il intègre les 3 phases de la consommation (avant, pendant, après) ainsi que les aspects sociétaux et environnementaux associés à la production. Les entreprises doivent avoir des réponses concrètes pour faire face à ces nouvelles problématiques. Le marketing "classique" doit donc s'enrichir de nouvelles dimensions. Pratique et opérationnel, cet ouvrage propose des outils pour mettre en place le développement durable dans sa démarche marketing.



La valeur étendue du produit. . La communication de la mercatique durable. . du développement durable au sein de la stratégie marketing de l'entreprise a de. Les croisements entre une logique, celle du développement durable (DD), . et ouvertes par les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont ... (2009), Marketing et développement durable, stratégie de la valeur étendue,.

1 juin 2011 . Puis le marketing s'est étendu pour s'inscrire dans une logique de satisfaction . communication des collectivités n'aient aucune formation marketing. . Cette déclinaison de la notion de développement durable dans les .. marketing, stratégie, gestion des ressources humaines, logistiques, comptabilité...).

Marketing et développement durable - Stratégie de la valeur étendue (Broché) . offre produit; Transformer sa politique de prix; Transformer sa communication.

1 janv. 2011 . 14/ Quels changements pour le reporting développement durable . 17/ Le marketing peut-il être durable ? 18/ Iso 26000 et la ... l'obligation de reporting est étendue aux sociétés dont le total de bilan ou . 5 - Renforcer les stratégies RSE des secteurs de la communication . de valeur pour les marques.

16 sept. 2015 . Le développement durable peut constituer un véritable avantage . A condition d'être réel et de ne pas se cantonner à de la simple communication. . Dans cette stratégie de la valeur, l'entreprise doit naviguer entre deux écueils: . Déployer le développement durable en entreprise étendue .. e-Marketing.

1 mars 2017 . Profil et Stratégie. 2. Profil 2016 . Le Programme BIC de Développement Durable. 8. 2.2. . des produits à plus forte valeur ajoutée répondant.

1 févr. 2010 . Le développement durable entraîne des évolutions profondes et les directions marketing . L'idée de valeur étendue modélise une grande partie des nouvelles dimensions à intégrer en stratégie marketing et précise les . la création de valeur étendue implique aussi de la formation, de la communication.

Problème : la démarche de mercatique durable des entreprises est-elle . du développement durable au sein de la stratégie marketing de l'entreprise a de . de communication et d'information face à cette nouvelle approche économique. 2. . b) Les impacts de la valeur étendue sur la démarche mercatique de l'entreprise.

Chapitre II : Le marketing vert, contexte et revue de la littérature. 17. 1. Marketing . L'étendue des informations fournies. 30. 8. . La connexion entre stratégie d'activités et de développement durable. 32. 5. ... Par ailleurs, le marketing est souvent confondu avec la publicité et la communication. Or ces .. La valeur ajoutée.

Le marketing durable et l'ensemble des processus visant à créer, communiquer, délivrer et échanger les offres qui ont de la valeur pour les clients . inclus des éléments de marketing management, de communication marketing et de stratégie . Bascoul, Ganaël et Moutot, Jean-Michel (2009), Marketing et développement.

19 nov. 2014 . Le développement durable est un développement qui répond . Pratiques de marketing responsable. – Pratiques de . adopter des stratégies et approches de gestion guidées par . du commerce des valeurs mobilières . Quelle est l'étendue de cette .. durable - Marketing

et communication responsable -.

Etudes, attentes des consommateurs, stratégie, marque. le marketing est une . La « valeur étendue » : il s'agit de l'intérêt du consommateur porté sur le . des plans marketing : pour le communication par exemple, privilégier le hors . Internet est un média à privilégier pour communiquer sur le développement durable.

Le recours aux technologies de l'information et de la communication s'avère .. Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue », Ganaël.

La communication développement durable semble s'inscrire de plus en plus .. la perception de la valeur étendue ce nouveau dialogue qui s'instaure.

16 sept. 2016 . Vente, Commerce et MARKETING - GARF. . long de la vie et au développement des compétences et des qualifications, en plaçant . Communication écrite . Avec une présence sur le territoire national et un réseau étendu, nos . Docendi propose des formations à forte valeur ajoutée dans les domaines :

La communication environnementale », Thierry Libaert, CNRS Editions, 2016 . 2009; « Marketing et développement durable : stratégie de la valeur étendue ».

Marketing et développement durable Stratégie de la valeur étendue. marketing et DD. Résumé : Faut-il plutôt investir dans le recyclage ou développer de.

professeur de marketing à l'ESCP, auteur de « Marketing et développement durable . C'est le concept de valeur étendue, qui vise à construire un marketing durable. et . Repenser toute la communication Une fois le message clairement identifié, . les stratégies d'innovation produit en développement durable, la nouvelle.

Maintenant devenu courant dans la littérature marketing, le terme de positionnement . Son champ d'application s'élargit, dépasse le cadre de la communication pour . Ainsi, peu à peu, l'objet du positionnement s'est étendu du produit au . ainsi une dimension stratégique devenant un des piliers de la stratégie marketing.

19 juin 2012 . dans l'application de stratégies de développement durable en entreprise. Le . développement durable sans faire de communication. .. Pour inclure une dimension étendue du concept, cet ouvrage utilise ... marketing en ce sens où le communicateur tient compte de toutes les parties prenantes de.

Sur nos emballages, notre communication relative aux ingrédients et à la valeur nutritive de nos produits se veut transparente. . Nous proposons aussi un choix plus étendu de petits emballages. Coca-Cola . Un marketing en vente responsables . Découvrez les autres piliers de notre stratégie de développement durable.

These findings have significant implications for cross-selling strategies. . Marketing et Développement Durable, Dunod . Principes exclusifs : Valeurs étendue, Perception du cycle de vie, Pédagogie client en RSE . . de la marque, du marketing communautaire, de la communication publicitaire, de la révolution marketing.

Avec le reporting en matière de développement durable, le dernier né de son .. des valeurs des parties prenantes de son entreprise. Ces chercheurs ont donc . participent à la co-construction de sa stratégie de communication, pour analyser les ... les chercheurs soulignent le danger du marketing éthique (Chercheur 1).

21 janv. 2010 . <http://cdurable.info/Marketing-et-developpement-durable-strategie-de-la-valeur-etendue,2312.html> .. aussi de la formation, de la communication (interne et externe), de la gestion de l'innovation et de la conduite du.

. responsabilité sociale<sup>1</sup> et de développement durable de l'UEFA EURO 2016. .. STRATÉGIE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE. ET DE ... Surveillance étendue des matches de qualification à . sèches, communication portant sur le système .. Marketing/gestion des droits (marketing, TV, billets, hospitalité).

L'écologie, le développement durable et l'éthique constituent en effet de . Mais la mise en œuvre d'une mercatique durable est-elle le fruit d'une orien. . visant à intégrer le développement durable dans la stratégie des entreprises. . qu'elle émette de grandes quantités de CO2 diminuera sa valeur globale (étendue) aux.

L'objectif du Master Marketing et Vente est de former des diplômés pouvant piloter . (en entreprise, en agence marketing, en agence de communication), chef de . technico-commercial et marketing développement durable ; Responsable du ... des distributeurs) et interne (chaîne de valeur et positionnement); Stratégies.

Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue (Marketing - Communication) (French Edition) eBook: Jean-Michel Moutot, Ganaël.

10 juin 2011 . Un nouveau module sur le marketing et la communication dans une démarche développement durable est . L'objectif est de former les étudiants notamment au management participatif afin de créer de la valeur étendue pour les entreprises. . ainsi le souligne le groupe PPR qui en a fait sa stratégie.

Mots-clés : Développement Durable, Responsabilité Sociale de l'Entreprise . de ressources, productrices de déchets, mais aussi créatrices de valeur. .. greenwashing ou écoblanchiment qui sont des stratégies de communication ... peu étendue sur les arguments que les entreprises avancent pour verdir leur image.

22 janv. 2013 . <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-00779362>. Contributeur : Sylvia Cheminel

◇ Soumis le : mardi 22 janvier 2013 - 10:38:15. Dernière.

"Agissons ensemble pour un développement durable." + 33 (0)6 83 75 83 20 .. La stratégie de la valeur étendue, pour quels bénéfices ? Identifier puis.

27 oct. 2015 . Le ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie ajoute . nsommateurs dans les activités commerciales et la stratégie de base »[1]. . culture, le digital au service du social et la communication comme vecteur de . La RSE prend toute son ampleur quand elle est conjuguée aux actions.

10 mars 2009 . L'association Adwiser a fait paraître le livre La Communication . chercheur en marketing\*, appelle cela « la valeur étendue du produit ». . au Comité 21 sur les questions de marketing et développement durable, apporte ses.

La politique de développement durable de la fédération est passée en . Validée par le comité directeur de la FFT en janvier 2014, cette stratégie . Une fois les valeurs définies, s'assurer de leur appropriation à tous les . d'eau, d'énergie et de papier, et grâce au dispositif de tri étendu à l'ensemble du siège depuis 2012.

9 avr. 2010 . Le développement d'une stratégie durable dans le transport urbain de . marketing à la logistique dans un contexte de logistique aval en zone urbaine. .. à travers un mode de communication que l'on pourrait qualifier d'étendu. .. de plus en plus rapidement et attachent une valeur croissante à la rapidité.

Professeur de marketing à ESCP Europe, il est fondateur du laboratoire de recherche en marketing et développement durable Extended Values Lab. . Le guide de l'éco-communication .. Il détaille comment : comprendre ces nouvelles sources de création de valeur à travers le modèle inédit de la valeur étendue ; les.

Marketing et développement durable : stratégie de la valeur étendue Dunod, XIII-225 . La stratégie de l'offre : la nouvelle entreprise dans la nouvelle économie.

17 juin 2013 . Le développement durable est une préoccupation de plus en plus . élargissent la notion de valeur ajoutée à celle de valeur étendue du . Dans un troisième temps, nous soulignerons l'importance d'une stratégie de communication . par la consommation », Adapter la communication et le marketing direct

Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue (Marketing -

Communication) PDF, ePub eBook, Jean-Michel Moutot, Ganaël Bascoul, 4.8,.

La valeur ajoutée du marketing pour les PME. . dans la mobilisation du marketing ne sont que les jalons d'un développement que le dirigeant . la quotidienneté et l'urgence d'opérations de promotion–communication dont on attend des . d'une offre sur son marché, ainsi qu'une relation étroite et durable avec ses clients.

ché à rendre visible la force de ces valeurs dans notre stratégie, en créant une direction dédiée au développement durable ainsi qu'un comité de pilotage représentant ... communication et pédagogie, Guerlain a réalisé un film institutionnel .. départements Marketing et Développement Packaging, instance qui a été mise.

20 juin 2017 . Marketing - mercatique . La valeur étendue du produit (écoconception). Le développement durable s'impose à toutes les étapes du cycle de vie. . de sa communication, de son engagement dans le développement durable,.

directrice communication et développement durable de La Française des jeux. III - Premier dialogue entre annonceurs et parties prenantes. 11. IV - La mesure de la valeur immatérielle par Bertrand Chovet,. 15 ... sports beaucoup plus étendu. ... Lorsque le directeur du marketing a expliqué à .. stratégie de l'entreprise.

Le marketing a toujours tenu le rôle de créateur de la valeur ajoutée de l'offre afin .. Nécessité de la stratégie de développement pour garantir la survie de l'entreprise. .. du développement durable elle permettra de créer la valeur étendue. . Il ne peut se satisfaire d'une communication lénifiante ni de charte de papier non.

21 janv. 2015 . L'offre et la communication des marques et des produits cherchent- elles à récupérer les . Le marketing durable est une stratégie d'influence du marché qui crée de la valeur ... 21 Valeur qu'ils appellent valeur étendue.

. de Marketing BAC STMG : La stratégie de distribution · Cours de Marketing BAC STMG : Les . Cours de Marketing : Le développement d'un plan de marchéage durable .. La valeur étendue du produit implique que l'analyse du cycle de vie du produit . pas à user et abuser d'éléments « verts » dans leur communication .

A partir d'un modèle original les auteurs proposent une vision solide du marketing RSE. Ce modèle est fondé sur le concept de valeur étendue (par opposition à.

Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue Broché ... pour les étudiants et les professionnels du marketing et de la communication.

des consommateurs pour établir les meilleures stratégies commerciales. Le rôle du marketing est . de distribution et de communication qui constituent le fameux mix marketing . chaîne de valeur de la filière transport & logistique sur laquelle elle opère .. Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie,.

14 oct. 2009 . Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue. Front Cover . Ce modèle est fondé sur le concept de valeur étendue (par opposition à valeur ajoutée). Il intègre les . Marketing - Communication. Authors.

spécialistes du marketing, de la RSE, de la communication, du droit et de l'en- .. un terrain favorable au déploiement de stratégies orientées vers le bien-être à la .. considérer que la responsabilité est étendue sur la chaîne de valeur. . démarche RSE (déclinaison des trois piliers du développement durable – l'écono-.

Marketing et développement durable : stratégie de la valeur étendue / Ganaël BASCOUL . Sous-collection : Marketing-Communication. Importance : 1 vol.

Recherche & Développement ou Marketing, Amérique latine ou Asie, . cela est défini dans notre stratégie en matière de développement durable. . Le service Finance et Contrôle de gestion oriente, contrôle et gère toutes les activités de la chaîne de valeur financière, ..

Communication d'entreprise et Relations Publiques.

Le développement durable consiste principalement à mettre nos valeurs en pratique dans nos .. conformité, ventes, marketing, approvisionnement, communication, .. rencontré nos clients pour leur présenter notre stratégie RSE et son incidence . En 2012, notre système s'est étendu aux services gérés d'Alcatel-Lucent.

MARKETING ET DÉVELOPPEMENT DURABLE : DE LA VALEUR AJOUTÉE À LA VALEUR ÉTENDUE: Amazon.ca: Bascoul: Books.

Découvrez et achetez Marketing et développement durable / stratégie . - Ganaël Bascoul, Jean-Michel Moutot - Dunod sur [www.comme-un-roman.com](http://www.comme-un-roman.com).

29 juin 2017 . RSE : vers un modèle de création de valeur pour les marques ? . d'entreprise se soit multiplié de même que l'étendue de son champ. . Un article du dossier Marque & stratégie marketing . Huit directeurs marketing et/ou communication analysent les grandes tendances de la profession de marketeur.

RESUME DU RAPPORT DE DEVELOPPEMENT DURABLE . 2020, en accord avec notre « vision et stratégie à long terme sur les sucres ». . climat, le tout en apportant une valeur ajoutée aux agriculteurs grâce à la rotation des cultures. . Gérer la croissance grâce à l'innovation, la communication et les partenariats ».

Ouvrages sur le marketing et la communication responsables. . Ganaël Bascou, Marketing et développement durable: Stratégie de la valeur étendue . Ce modèle est fondé sur le concept de valeur étendue (par opposition à valeur ajoutée).

COLLECTIF, Stratégie clients : Point de vue d'experts sur le management de . sociaux - Comprendre et maîtriser les nouveaux outils de communication, 4e éd. . Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue, Dunod,.

a) Des valeurs environnementales et sociales partagées : le développement durable dans les . Une analyse comparative des stratégies de communication p. . développement durable : marketing vert, communication institutionnelle, marketing .. ampleur associée à une politique de partenariats visant à encourager les.

26 avr. 2013 . Accueil Actualités Marketing stratégique : comment intégrer environnement et . Vous êtes responsable environnement ou développement durable et vous . Stratégie de la valeur étendue », Dunod, 2009. SIRCOME : Mathieu JAHNICH, Expert en communication des sciences et de l'environnement.

A : D'Accès direct à Audience étendue · B : De Back-office à Buzz · C : De Call to . Sa biographie : Spécialiste de la communication online (stratégie digitale et .. Sa biographie : Double diplômé en management et développement durable, .. Marques et Valeurs de l'IAE de Paris (Sorbonne Graduate Business School).

Stratégie de la valeur étendue Jean-Michel Moutot, Ganaël Bascoul . marketing à tous les aspects de développement durable de leurs produits. Nous verrons dans le chapitre sur la communication interne comment atteindre cet objectif.

1 oct. 2017 . Sociale des Entreprises (RSE) et le Développement Durable (DD). .. de la stratégie de communication) et l'élaboration de leurs stratégie et plan de communication ... social irresponsibility », Marketing Letters, 2015, volume 26 . développement durable : stratégie de la valeur étendue, Dunod, 2009.

Pour certaines firmes, le développement durable est fait d'exigences . création de valeur provoquée par le développement durable et évaluons le caractère rupteur en .. d'un processus de renouvellement éthique étendu à toute l'organisation. .. de Moncan, responsable marketing et communication de Starbucks France.

12 juin 2013 . durable (fait de penser la stratégie selon une philosophie du . model décrit la façon dont l'entreprise crée et capture de la valeur afin . cherche d'identification des business models dans les organisations s'est ensuite étendue à la ... marketing trompeur qui éclatent la

lisibilité pour le consommateur.

De la stratégie marketing globale à un mix-marketing opérationnel, l'intégration des . Quel impact du développement durable sur les 4P du mix-marketing ? . Les démarches Valeur Étendue et Blue Ocean étaient assez peu souvent combinées. .. Cette communication nourrit par ailleurs la relation client sur plusieurs.

Le développement durable (anglais : sustainable development, parfois traduit par .. La stratégie de l'Union européenne en faveur du développement durable .. Cela s'est traduit par une disposition législative sur la communication dans la loi .. Marketing et développement durable - Stratégie de la valeur étendue; ↑ De.

9 nov. 2009 . La générosité, nouvelle valeur clé de la relation marque-consommateur . Privilégier la durée et la « valeur étendue du produit » . dernier chez Dunod (Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue). . La communication ne suit pas seulement les tendances en cours dans la.

Marketing et développement durable : stratégie de la valeur étendue . Marketing, communication · Fonctions de l'entreprise. Série Marketing, communication.

Communication responsable: Mathilde Champenois . Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue, Paris, Dunod. Devinney, T. M.

19 janv. 2010 . Professeur de marketing à l'ESCP Europe, Ganaël Bascoul est également le . et développement durable : stratégie de la valeur étendue, qui . le cadre de leur plan marketing : en matière de communication par exemple,.

Achetez et téléchargez ebook Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur étendue (Marketing - Communication): Boutique Kindle.

Découvrez et achetez Marketing et développement durable. Stratégie de la valeur étendue (Fonction de l'entreprise, marketing, communication).

4 févr. 2010 . APACOM, Professionnel, communication, Aquitaine. . Marketing et développement durable: stratégie de la valeur étendue. Posté le 4 février.

19 janv. 2010 . Cette forme de gestion capitaliste s'est étendue dans de nombreux pays . de communication et de positionnement- et de se moderniser sans perdre pour autant . Le Luxe doit demeurer fascinant, fidèle à ses valeurs et à son rôle .. Luxe et une stratégie de développement durable s'articulent et enfin le r.

Marketing et développement durable - Stratégie de la valeur étendue . Dunod; Collection : Marketing - Communication; ISBN : 978-2-10-054569-8; EAN :

16 août 2016 . Lire ou relire la première partie : le développement durable . et économiques dans leur stratégie, leur production et leurs reporting de gestion. . dans son fonctionnement et dans sa production les valeurs développement durable. .. La communication, enjeu N°1 : la communication RSE traditionnellement.

A partir d'un modèle original les auteurs proposent une vision solide du marketing durable. Ce modèle est fondé sur le concept de valeur étendue (par.

Marketing et développement durable : stratégie de la valeur étendue / Ganaël Bascoul (2009) . Sous-collection : Série Marketing, communication. Importance.

Si Vaïvaï se positionne en leader au regard de sa part de marché en valeur, Vita Coco . Vaivaïa opté pour un positionnement bien-être et développement durable. . 2.1 Relevez les différents moyens de communication utilisés par Vaïvaï et ... En 2010, Vaïvaï a opté pour une stratégie de distribution sélective, le produit.

Relevant des sciences de gestion, la mercatique a étendu son action du cadre . technologies de l'information et de la communication s'avère incontournable, . la formation de citoyens sensibles aux problématiques du développement durable. . mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes.



Question de gestion : La mercatique durable est-elle un mythe ou une réalité ? . Montrez que, en matière de développement durable, Danone répond aux défis .. Identifiez l'objet et la promesse de la communication « Activia fait "pot" neuve » . . satisfaction, fidélisation, éco-consommateur, valeur étendue du produit.

Série Marketing, communication. Autre support. Marketing et développement durable stratégie de la valeur étendue 2009. Marketing et développement durable.

1 avr. 2013 . engagement en faveur du développement durable. Afin de fournir des ..

davantage de valeur ajoutée à nos clients partout dans le monde. Nous avons . Marketing.

Hervé Coureil .. dans les secteurs de la communication et de l'énergie. . sera étendue, à brève échéance, à des bâtiments résidentiels.

changement, définition de la stratégie de mobilisation des équipes . développement durable, soit sur des sujets plus « pointus » relevant de l'intégration aux différents métiers (les guides .

Ils touchent la plupart des métiers : achats, communication, marketing,. RH, SI ...

responsabilité étendue/ création de valeur, risques/.

4.4 En quoi le marketing peut-il contribuer à la consommation durable? 29 .. Nouvelle

stratégie de l'Union européenne en faveur du développement durable adoptée par le Conseil de l'UE en juin 2006. ... entraînée de façon ultime par des valeurs éthiques et active le sens d'une responsabilité étendue pour les choix de.

Indicateurs de performance clés «Création de valeur partagée» . Violations par Nestlé du marketing des préparations pour nourrissons .. (a) Etendue de l'évaluation 2009: 66% du volume total des ventes d'alimentation et de boissons. .. font partie intégrante de notre stratégie .. développement durable les plus rigou-

Marketing et développement durable - Jean-Michel Moutot. A partir d'un modèle original les auteurs . et développement durable. Stratégie de la valeur étendue.

L'accompagnement marketing selon AJEM Consultants: accélérer votre . votre développement commercial et de structurer votre équipe commerciale, de mettre . des PME PMI innovantes et nous sommes convaincus que notre valeur ajoutée, . La mise en œuvre de votre plan marketing et communication (argumentaire,.

Relevant des sciences de gestion, la mercatique a étendu son action du cadre . technologies de l'information et de la communication s'avère incontournable, . la formation de citoyens sensibles aux problématiques du développement durable. . mercatique, mais aussi être capable d'analyser les stratégies et méthodes.

De nos jours, la pratique du marketing et de la communication s'est étendue à . Le Mastère Spécialisé en Marketing et Communication du Groupe ISCAE est.

2 janv. 2014 . Il s'agit pour le consommateur de mettre en place des stratégies . plus présente que le consommateur à aujourd'hui des outils de communication de masse à sa . la même qui entre en contradiction avec les valeurs du développement durable. . A. le marketing alimente la résistance du consommateur. 1.

Eco-consommateur, mercatique durable : Le développement durable, dans ses . Valeur étendue du produit, éco-conception, économie de la fonctionnalité, labels . L'intégration des principes du développement durable au sein de la stratégie marketing de l'entreprise .. résolution juridique,; réaction de communication, ...

Employés en charge du marketing des préparations pour nourrissons dans les ... adopté 17 nouveaux Objectifs de développement durable . ver des vies et l'a mise sur la voie de sa stratégie actuelle .. avons renforcé notre Politique de communication marke- .. En 2014, nous avons produit une analyse élargie de la.

Si le modèle – que l'on qualifiera de marketing – est devenu le modèle dominant, il importe . La stratégie de communication est toujours la même : affirmer un . d'égale ampleur,

construisent-ils une hybridation des modèles de communication ou ... à la communication, les valeurs, l'éthique, le développement durable,.

28 juil. 2007 . MARKETING ET DEVELOPPEMENT DURABLE : MYTHE OU RÉALITÉ .  
Les difficultés à mettre en place une telle stratégie . Communication : outils utilisés par l'hôtel  
... à long terme sur des bases de respect mutuel et de valeurs éthiques. . leur intérêt, leur «  
gamme » s'est d'ailleurs étendue au fur et à.

